

Jaarverslag 2017 communicatie

Ons kwartaalblad Dubbel Vier

De redactie van de Dubbel Vier wordt primair gerund door Erik Kuiper. Aangevuld door leden en andere freelancers die tekstmaterialen en foto's aanleveren.

De Dubbel Vier is in jaargang 18 - 2017 vier keer verschenen. De oplage is gestegen tot 1.300 exemplaren. Er zijn drie vaste adverteerders en een aantal incidentele advertenties. De advertentie opbrengsten bedroegen in 2017 € 2.799 (jaar 2015 € 2.494) De opmaak van het blad, welk een tijdrovende job, is in 2017 uitbesteed aan onze drukker Editoo BV in Arnhem. Niet eerder in de historie van het blad hebben zoveel verschillende auteurs bijgedragen aan het blad. Hetgeen ook geldt voor de aangeleverde foto's.

Normaliter is de Dubbel Vier 28 bladzijdes dik. Door de fors gestegen aanlevering van kopij was de editie 2017-2; 36 bladzijdes dik, de editie 2017-3; 32 bladzijdes.

In 2018 stappen we over naar offsetdruk waarvan we een nog betere kwaliteit en een goedkopere productieprijs van verwachten.

Het afgelopen jaar zijn twee keer –met toestemming- artikelen uit de Dubbel Vier overgenomen voor andere publicaties. Ook dat is nog niet eerder voorgekomen.

Onze facebook pagina

Het beheer van de pagina wordt gevoerd door Hans van Lent op een actieve wijze. Ondanks het feit dat een groot aantal Unifillers niet over een eigen facebook pagina beschikt zijn de (snelle) reacties op deze pagina van de bezoekers opmerkelijk.

Enkele statistische data gegevens kunnen we als volgt samen vatten;

Facebookpagina:

- 2.400 Vind ik leuk's
- 15.000 hoogste bereik per bericht

Facebookprofiel:

- 1661 Facebookvrienden, waarvan circa 1.600 Unifillers

Ons Twitter account

Volledige radiostilte

NUV website

Vanuit het bestuur is Sjak Neelen diegene die berichten beoordeeld voordat ze worden geplaatst. Hij wordt ondersteund door Pieter Mielen en Bart van Lier met het plaatsen van berichten. En als niemand het meer weet of het te technisch wordt Dick Bronder de ontwerper van de website ingeschakeld. Naar onze bescheiden mening kun je alles vinden van de vereniging op de website. Samen met de Dubbel Vier en ons banksaldo zijn dit de allerbelangrijkste middelen waarover de vereniging beschikt.

We vernemen van leden dat een bericht pas waarheidsgetrouw is als het op de website onder nieuws wordt bevestigd. Dat doet ons dan wel deugd.

Dit communicatie middel gebruiken we al vanaf de oprichting van onze vereniging. Enkele jaren geleden jaren geleden heeft Dick Bronder ervoor gezorgd dat onze 1.1 versie van Joomla naar de laatste versie wordt geupdated. Thans verloopt de procedure van een update volautomatische onder toezicht van Dick.

De kosten van het website beheer in eigen gelederen is met € 159 in 2017 (jaar 2015 € 192) goedkoop tot wat andere verenigingen van deze omvang daar aan uitgeven.

Dat neemt niet weg dat op de website ook veel oude berichten staan waar de bezem doorheen moet, of moeten worden aangepast aan de huidige tijd, en het toekomstige beleid. De vele overlijdensberichten kleuren de nieuwspagina vaak zwart.

Naar onze beleving is de NUV website een onmisbare schakel naar de leden, niet leden, en de samenleving geworden.

Communicatie adviseuse

Sedert enkele jaren zijn we op zoek naar een communicatie adviseuse. Door allerlei onvoorziene omstandigheden kwam dit maar niet uit de verf, en werd deze vraag van secretaris naar de nieuwe secretaris geschoven. Tot dat Verdi van Hilten op de Libanon ontmoetingsdag in contact kwam met mevrouw Adriëne Huizer. We hebben met elkaar gesproken op 31 januari j.l. in de Harskamp. We hadden een klik en willen in 2018 met elkaar aan de slag met betrekking tot de website en de reünie in 2019. Aard, omvang en duur zijn nu nog onduidelijk, en zal gaande weg het jaar 2018 en 2019 nader vorm gegeven worden.

De nieuwe commissie wordt gevormd door Adriëne Huizer, Erik Kuiper, Hans van Lent, Verdi van Hilten en Sjak Neelen

Neer, 9 maart 2018